

# 2023-2029年中国专业运输 汽车市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国专业运输汽车市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国专业运输汽车市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：专业运输汽车行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 专业运输汽车的界定

##### 1.1.1 专业运输汽车的界定

##### 1.1.2 专业运输汽车相关概念辨析

#### 1.2 专业运输汽车行业产品分类与代码

#### 1.3 专业运输汽车所归属国民经济行业分类

#### 1.4 专业运输汽车行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.6.1 本报告权威数据来源

##### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：全球及中国专业运输汽车行业发展概况

#### 2.1 全球及中国专业运输汽车行业发展历程

##### 2.1.1 全球专业运输汽车行业发展历程

##### 2.1.2 中国专业运输汽车行业发展历程

#### 2.2 全球及中国专业运输汽车行业市场规模及供需概况

##### 2.2.1 全球专用车市场供需概况及前景预测

###### (1) 全球专用车市场供给概况

###### (2) 全球专用车市场需求概况

###### (3) 全球专用车行业市场规模及前景预测

##### 2.2.2 中国专业运输汽车市场供需概况及前景预测

###### (1) 中国专业运输汽车市场供给概况

(2) 中国专业运输汽车市场需求概况

(3) 中国专业运输汽车行业市场前景预测

### 2.2.3 中国专业运输汽车行业参与主体概况

(1) 专业运输汽车行业主要参与者类型及数量

(2) 专业运输汽车行业主要参与者进场方式

### 2.3 中国专业运输汽车行业市场发展痛点解析

### 2.4 中国专业运输汽车行业市场竞争概况

#### 2.4.1 中国专业运输汽车行业市场竞争概况

(1) 中国专业运输车行业企业竞争格局

(2) 中国专业运输汽车行业市场集中度

#### 2.4.2 中国专业运输汽车行业国际市场竞争力分析

## 第3章：专业运输汽车产业链上游市场概况及供应格局

### 3.1 中国专业运输汽车产业结构属性（产业链）

#### 3.1.1 专业运输汽车产业链结构梳理

#### 3.1.2 专业运输汽车产业链生态图谱

### 3.2 中国专业运输汽车产业价值属性（价值链）

#### 3.2.1 专业运输汽车行业成本结构分析

#### 3.2.2 专业运输汽车行业价值链分析

### 3.3 专业运输汽车上游原材料市场概况及供应格局

#### 3.3.1 专业运输汽车上游原材料市场概况

(1) 钢铁市场

(2) 橡胶市场

(3) 玻璃市场

(4) 陶瓷市场

#### 3.3.2 专业运输汽车上游原材料供应商名单及区域分布

(1) 钢铁市场

(2) 橡胶市场

(3) 玻璃市场

(4) 陶瓷市场

### 3.4 专业运输汽车上游零部件市场概况及供应格局

#### 3.4.1 专业运输汽车上游零部件市场概况

- (1) 汽车发动机
- (2) 汽车轮胎
- (3) 汽车电子
- (4) 汽车电池

#### 3.4.2 专业运输汽车上游零部件供应商名单及区域分布

- (1) 汽车发动机
- (2) 汽车轮胎
- (3) 汽车电子
- (4) 汽车电池

### 第4章：专业运输汽车产业链中游市场概况及供应格局

#### 4.1 专业运输汽车产业链中游细分产品市场结构

#### 4.2 专业运输汽车产业链中游细分产品市场分析

##### 4.2.1 厢式

- (1) 厢式车产量分析
- (2) 厢式车销量分析

##### 4.2.2 罐式

- (1) 罐式车产量分析
- (2) 罐式车销量分析

##### 4.2.3 自卸式

- (1) 自卸车产量分析
- (2) 自卸车销量分析

##### 4.2.4 仓棚

- (1) 仓棚车产量分析
- (2) 仓棚车销量分析

##### 4.2.5 起重举升类

- (1) 起重举升车产量分析
- (2) 起重举升车销量分析

##### 4.2.6 特种结构类

- (1) 特种结构车产量分析
- (2) 特种车销量分析

#### 4.3 专业运输汽车产业链中游细分市场格局

#### 4.3.1 企业竞争格局

- (1) 厢式
- (2) 自卸式
- (3) 仓栅
- (4) 罐式
- (5) 特种结构类

#### 4.3.2 区域竞争格局

#### 4.4 专业运输汽车产业链中游供应商名单及区域分布

### 第5章：专业运输汽车产业链下游市场现状及需求概况

#### 5.1 专业运输汽车产业链下游市场发展现状及前景

##### 5.1.1 物流业发展历程分析

##### 5.1.2 物流业运行指标分析

- (1) 物流业景气指数
- (2) 物流业总收入
- (3) 社会物流总额
- (4) 社会物流总费用

##### 5.1.3 物流行业竞争格局分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

##### 5.1.4 物流行业发展前景预测

#### 5.2 专业运输汽车产业链下游主要应用领域市场需求概况

##### 5.2.1 工业物流

- (1) 工业品物流总额增长情况
- (2) 主要工业产品产量及增长情况

##### 5.2.2 电商物流

- (1) 电子商务发展概况
- (2) 电商物流专用运输汽车需求分析

##### 5.2.3 冷链物流

- (1) 冷链物流发展概况
- (2) 冷链物流进企业竞争格局
- (3) 冷链物流专用运输汽车需求分析

## 5.2.4 危化品物流

- (1) 危化品物流发展概况
- (2) 危化品物流企业竞争格局
- (3) 危化品物流专用运输汽车需求分析

## 5.2.5 汽车物流

- (1) 汽车物流发展概况
- (2) 汽车物流企业竞争格局
- (3) 汽车物流专用运输汽车需求分析

## 5.3 专业运输汽车下游细分领域需求机构/企业名单及区域分布

## 第6章：中国专业运输汽车行业产业园区发展概况

- 6.1 中国专业运输汽车行业产业园区发展现状
- 6.2 中国专业运输汽车行业产业园区招商状况
- 6.3 中国专业运输汽车行业产业园区发展规划

## 第7章：专业运输汽车产业链招商环境研究及策略建议

- 7.1 专业运输汽车产业链招商环境研究
  - 7.1.1 专业运输汽车产业链招商硬环境
  - 7.1.2 专业运输汽车产业链招商软环境
- 7.2 专业运输汽车产业链招商定位及方式研究
  - 7.2.1 专业运输汽车行业招商定位
  - 7.2.2 专业运输汽车行业招商特点
  - 7.2.3 专业运输汽车行业招商流程
  - 7.2.4 专业运输汽车行业招商方式
  - 7.2.5 专业运输汽车行业招商标准
- 7.3 专业运输汽车产业链招商策略与建议
  - 7.3.1 专业运输汽车品牌扶持策略
  - 7.3.2 专业运输汽车政策优惠策略
  - 7.3.3 专业运输汽车产业集聚策略
  - 7.3.4 专业运输汽车创新孵化策略

## 图表目录

图表1：专用运输汽车相关概念辨析

图表2：专用运输汽车的分类

图表3：不同类别专用运输汽车的功能

图表4：国家统计局对专用运输汽车行业的定义与归类

图表5：专用运输汽车专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球专用运输汽车行业发展历程

图表10：中国专业运输汽车行业发展历程

图表11：2016-2021年全球专用汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表12：2015-2020年全球专用汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表13：2016-2021年全球专用车行业市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表14：2022-2027年全球专用车行业市场前景预测（单位：亿美元，%）

图表15：2015-2021年我国专用汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表16：2015-2021年我国专用运输汽车产量（单位：万辆）

图表17：2010-2021年中国专用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表18：2014-2021年中国专用运输汽车市场销量（单位：万辆）

图表19：2020年中国专用运输汽车主要产品销量（单位：辆）

图表20：2020年中国专用运输汽车产品结构分布（单位：%）

图表21：2021年中国专用运输汽车市场规模测算（单位：万元，%，亿元）

图表22：2022-2027年中国专用运输汽车行业市场规模预测（单位：亿元）

图表23：中国专用运输汽车行业主要参与者类型

图表24：2020年不同类型专业汽车企业数量（单位：家）

图表25：专业运输汽车行业主要参与者进场方式汇总

图表26：中国专用运输汽车行业市场发展痛点分析

图表27：2021年1-10月中国物流类专用车销量TOP10企业（单位：辆）

图表28：2020年专用汽车企业销量集中度情况（单位：家，万辆，辆）

图表29：2020年各类专用汽车产品赫希曼指数及市场集中度

图表30：专业运输汽车行业产业链结构

图表31：专业运输汽车产业链生态图谱

图表32：汽车市场利润占比“微笑曲线”



图表33：2012-2021年全国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表34：2015-2021年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表35：2012-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表36：2012-2021年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表37：2016-2021年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表38：2017-2020年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）

图表39：2020年中国前十大钢铁集团产量分布

图表40：2020年中国钢铁行业主要上市企业经营状况

图表41：2017-2021年我国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表42：2015-2021年我国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表43：中国合成橡胶产品相关企业竞争格局

图表44：2017-2021年我国平板玻璃及钢化玻璃产量（单位：万重量箱，万平方米）

图表45：2010-2021年中国平板玻璃销售量情况（单位：万重量箱，%）

图表46：中国普通陶瓷材料供给情况

图表47：2012-2021年中国氧化铝产量走势图（单位：万吨）

图表48：中国日用陶瓷行业领先企业概况

图表49：中国注册资本在50亿元以上的在业/存续钢铁生产企业名单汇总

图表50：2022年中国钢铁生产企业区域热力地图

图表51：中国注册资本在5亿元以上的橡胶生产企业名单汇总

图表52：2022年中国在业与存续橡胶生产企业区域热力地图

图表53：中国注册资本在5000万元以上的在业/存续汽车玻璃生产企业名单汇总

图表54：2022年中国在业与存续汽车玻璃生产企业区域热力地图

图表55：中国注册资本在5000万元以上的在业/存续工业陶瓷企业名单汇总

图表56：2022年中国在业与存续工业陶瓷企业区域热力地图

图表57：2012-2020年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表58：2015-2021年中国橡胶轮胎外胎产量分析（单位：万条）

图表59：1950-2030年汽车电子占整车制造成本的比重（单位：%）

图表60：2015-2025年中国汽车电子行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表61：动力锂电池分类

图表62：2021年中国新能源专用车动力电池装机量TOP10企业（单位：辆，MWh）

图表63：2021年中国新能源专用车动力电池企业主要客户

图表64：柴油发动机专利申请数量TOP100企业名单汇总

图表65：2022年柴油机生产企业区域热力地图

图表66：中国注册资本5亿元以上的在业/存续轮胎制造企业名单汇总

图表67：2022年在业与存续轮胎制造企业区域热力地图

图表68：中国注册资本在15亿元以上的在业/存续汽车电子企业名单汇总

图表69：2022年在业与存续汽车电子企业区域热力地图

图表70：中国注册资本在15亿元以上的在业/存续汽车电池生产企业名单汇总

图表71：2022年在业与存续汽车电池生产企业区域热力地图

图表72：2020年中国专用运输汽车主要产品销量（单位：辆）

图表73：2020年中国专用运输汽车产品结构分布（单位：%）

图表74：2015-2021年中国厢式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表75：2020年中国厢式汽车销售量月度变化情况（单位：辆）

图表76：2015-2021年中国罐式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表77：2020年中国罐式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表78：2015-2021年中国普通自卸式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表79：2015-2021年中国专用自卸式专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表80：2020年中国普通自卸式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表81：2020年中国专用自卸式专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表82：2015-2021年中国仓栅类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表83：2020年中国仓栅类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表84：2015-2021年中国起重举升类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表85：2020年中国起重举升类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表86：2015-2021年中国特种结构类专用车产量变化情况（单位：万辆）

图表87：2020年中国特种结构类专用车月度销量变化情况（单位：辆）

图表88：2020年厢式专用车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表89：2020年普通自卸汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表90：2020年自卸式专用车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表91：2020年禽畜运输车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表92：2020年罐式汽车行业年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表93：2020年特种结构类专用车年销量前10企业情况统计表（单位：辆，%）

图表94：2020年中国31省区专用汽车细分产品销量情况统计表（单位：辆）

图表95：2022年专业运输汽车产业链中游区域热力地图

图表96：2021-2022年中国新设立专用车生产企业名单

图表97：物流行业的产业阶段发展分析

图表98：2019-2022年2月中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表99：2011-2021年中国物流业总收入情况（单位：万亿元，%）

图表100：2010-2021年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表101：2021年社会物流总额构成情况（单位：%）

图表102：2010-2021年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表103：2021年社会物流总费用构成情况（单位：%）

图表104：2021年中国物流企业50强排名（单位：亿元）

图表105：中国物流市场结构分析图

图表106：中国物流企业结构分析

图表107：高端物流市场竞争格局分析表

图表108：高端物流企业的优劣势分析

图表109：物流行业“十四五”期间的五个转变

图表110：“十四五”为物流行业提供的发展方向

图表111：2010-2021年中国工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表112：2020-2021年主要工业产品产量（单位：亿立方米，万吨，万重量箱，万辆，万部）

图表113：2011-2021年中国网上零售额及增速（单位：万亿元，%）

图表114：电商物流不同运输环节用车特点及使用车型

图表115：中国冷链物流行业参与者类型列表

图表116：2016-2021年全国冷链物流需求量（单位：亿吨）

图表117：2014-2021年全国冷链物流市场规模（单位：亿元）

图表118：冷链物流行业现有企业竞争格局

图表119：2021年中国冷链物流行业的企业30强名单

图表120：中国冷链物流发展目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385804.html>